

Rapport d'activités 2024



Sauf contre-indication, toutes les photos du rapport sont l'oeuvre de
© Guillaume Kerjean

2024 EN QUELQUES CHIFFRES

Après une année 2023 fortement réduite sur la partie diffusion, 2024 présente un retour à une activité classique pour un équipement de cette envergure.

Diffusion

27 concerts à hydrophone (26 en 2023) dont 3 Afterworks (scène locale accompagnée) et 1 jeune public. **9405 spectateurs** des concerts, dont 4583 pour la 19e édition des Indisciplinées. Sur 6 jours, 32 artistes à Hydrophone et dans différents lieux de l'agglomération.



Soutien à la scène locale

7306 heures de pratique artistique, consommées entre de la répétition, de la MAO et de l'enregistrement en régie côté Face B.

Un nombre d'adhérents des studios en constante évolution : **610 musicien·ne·s**.

93 projets accompagnés pour un volume de 705 h d'accompagnement.

Mise à disposition groupes professionnels

85 heures de mise à disposition pour 4 groupes professionnels

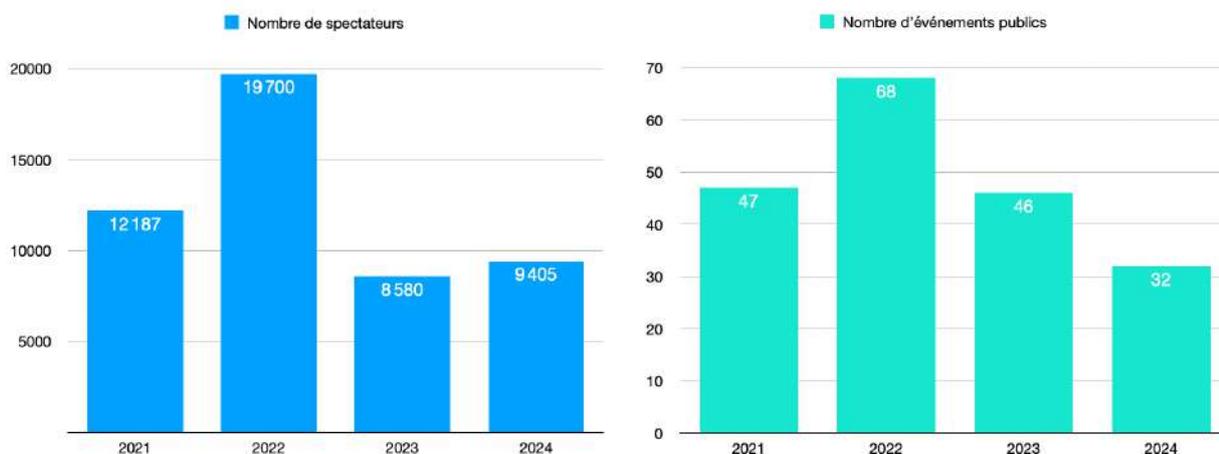
Actions culturelles et éducation artistique

En 2024, ce sont **1115 personnes sensibilisées** à la musique par le biais d'actions culturelles. Parmi elles, 246 personnes ont découvert le lieu à travers des visites, 353 personnes ont participé à au moins un atelier pratique et 516 spectateurs ont assisté à un concert ou à un spectacle jeune public.

1- LA DIFFUSION

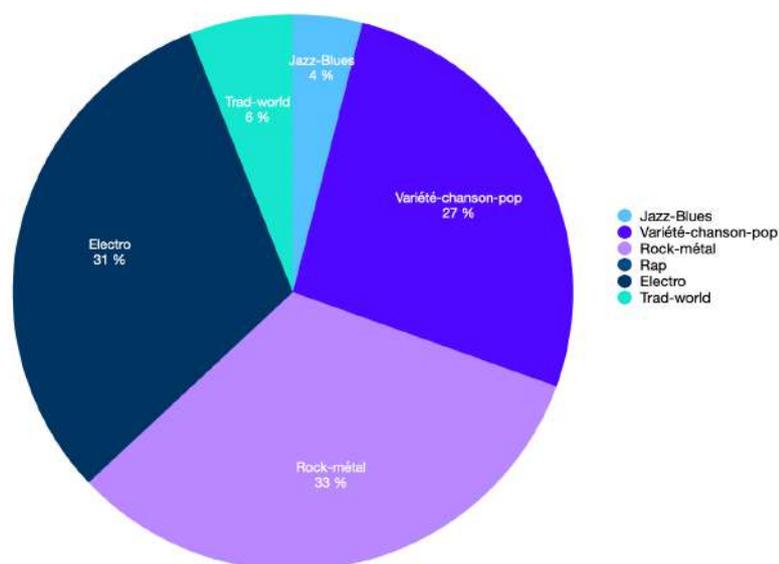
Après l'arrêt des activités de diffusion au second semestre 2023, à la suite des difficultés financières vécues antérieurement, Hydrophone s'est projeté en 2024 sur une année de redémarrage prudent et progressif.

Ont été organisées une vingtaine de dates avec un retour du public impatient de renouer avec les découvertes.



Fidèle à sa vocation, la programmation fut établie en privilégiant l'émergence artistique de tous horizons reflétant la richesse des musiques actuelles, la vitalité des scènes indépendantes et les propositions novatrices. Tout en tentant des expériences nouvelles et des partenariats avec les acteurs culturels du territoire.

Programmation par styles musicaux



TEMPS FORTS

Les 5 ans d'Hydrophone

Lors d'un week-end convivial, construit en s'appuyant sur les forces de l'association, la proposition a fait la part belle aux groupes amateurs accompagnés par la structure, à des artistes en développement de la région : Gwendoline, Carriegoss, FC Déception ... L'occasion aussi de faire découvrir ou redécouvrir le lieu, ses équipes, dans toutes ses dimensions notamment lors d'un troc et puces musiques, très apprécié.



La désormais incontournable soirée de l'EESAB

« Un temps périt... », voici le titre proposé pour ce partenariat avec l'école européenne supérieure d'arts de Bretagne, pour une expérimentation sonore, visuelle et plastique qui se poursuit en 2025.

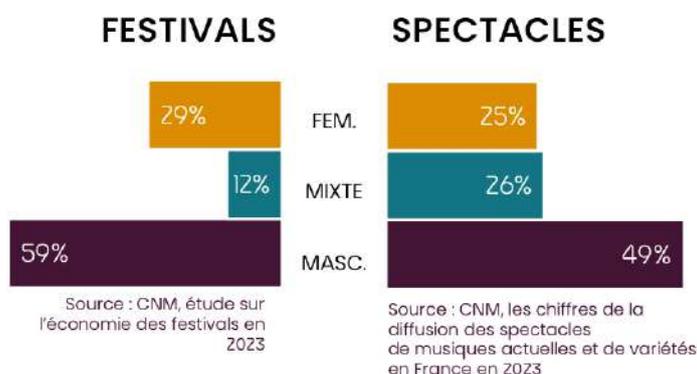


Les Femmes s'en Mêlent

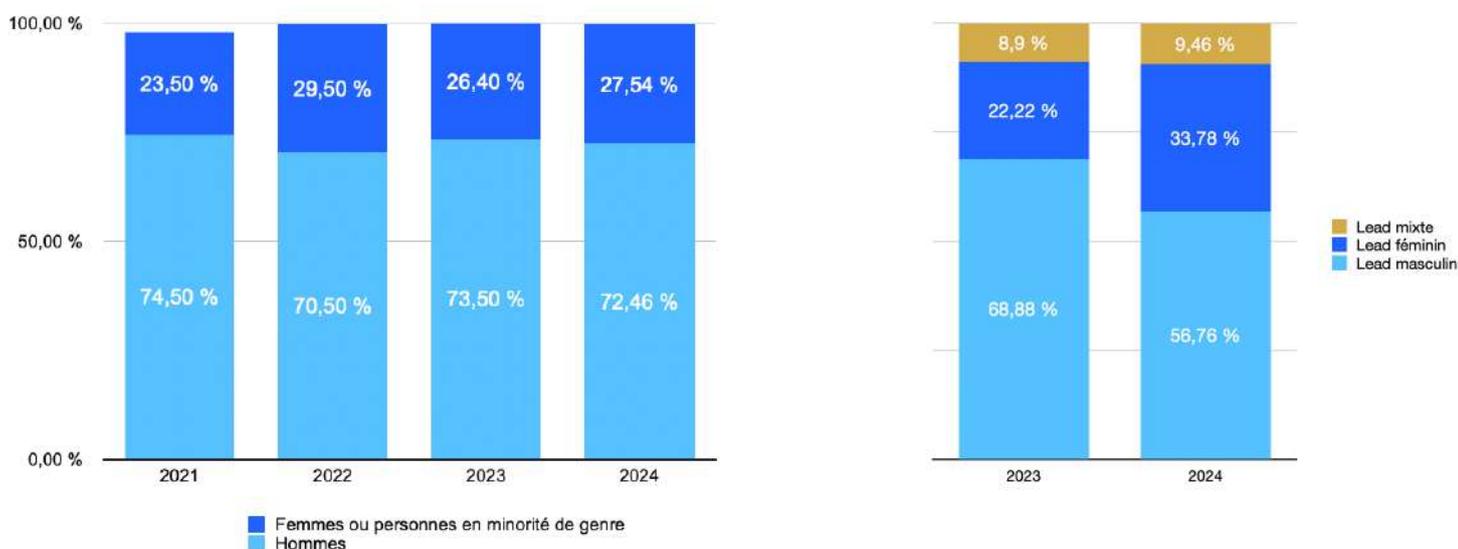
Pour son retour à Lorient à l'occasion de ses 25 ans, entre rock-indé et électro underground, la formule a su rencontrer son public sur des artistes exigeantes : Dog Park, Mary Bell et Dame Area. Ce rendez-vous est une opportunité pour attirer l'attention sur la place des femmes sur scène en France. Loin d'atteindre la parité, la programmation d'Hydrophone est en cohérence avec les pratiques professionnelles actuelles qui tendent progressivement vers une amélioration. Le travail réalisé pour programmer plus équitablement se voit d'autant plus lorsqu'on observe chiffres au regard des leaders et leadeuses.

Données nationales

Répartition des leads par genre dans le live en 2023



Données MAPL / Hydrophone



La présentation de saison 2024-25 en vélorution

L'événement a eu lieu dans plusieurs lieux du pays de Lorient, avec une thématique centrée sur la transition écologique.

La vélorution est un mouvement international qui vise à se libérer des transports polluants dans les déplacements quotidiens. Lesneu en Vélorution, série de 3 concerts sur trois lieux, avec un public en déambulation douce, d'un lieu à l'autre.



Deux événements d'envergure internationale

Yann Tiersen & Quinquis terminent leur tournée en voilier à Lorient. Tourner différemment, en écho à sa musique constamment en quête de nouveaux sons, de nouvelles partitions, et qui évite le formatage systématique, et la rencontre avec Hydrophone au coeur de la Base.



La venue exceptionnelle de Sun O))), grâce aux liens tissés entre Hydrophone et l'un de ses membres fondateurs Stephen O Maley.

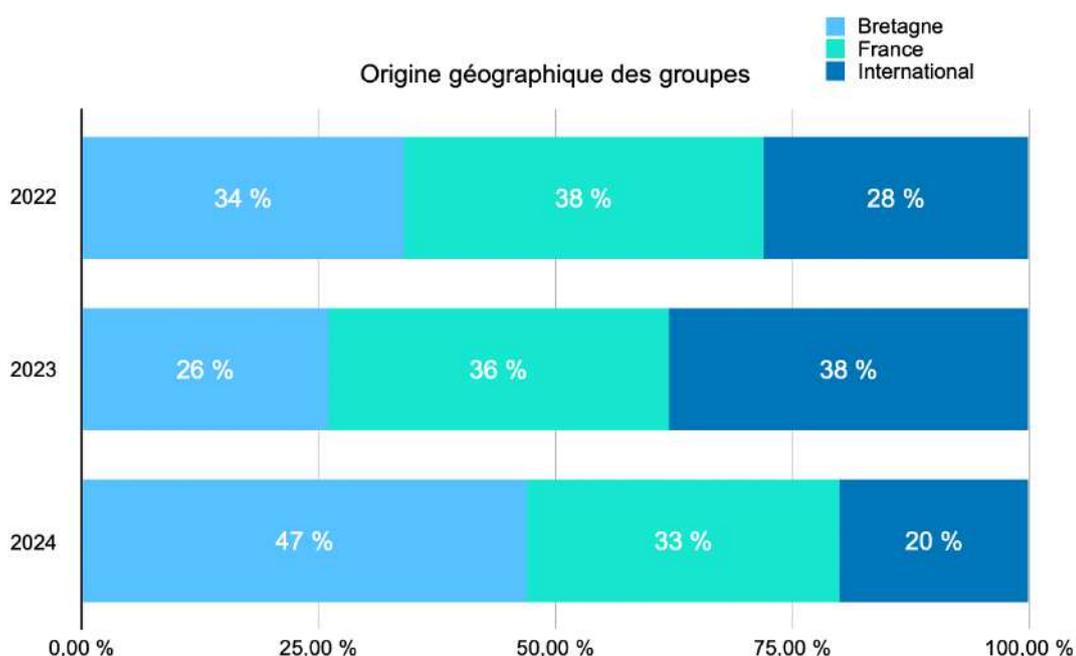


Des créations uniques pour des partenariats locaux

HEN, dans le cadre du festival « en avril fait ce qu'il te plait », est un spectacle pluridisciplinaire co-réalisé avec le Théâtre à La Coque Scène Nationale de la marionnette. Hydrophone a, grande première, accueilli un spectacle de marionnette à l'esthétique Queer, qui a rencontré un certain enthousiasme.



Nuit Noire, projet de création-concert qui a mis en exergue un beau travail entre L'Estran, scène de territoire à Guidel, la Cité de la Voile Eric Tabarly et le festival les Aventuriers de la mer à Lorient. D'avril à octobre, au regard significatif en ce territoire maritime, autour des enjeux écologiques, et questions philosophiques, Bernard Moitessier a pu anticiper à son échelle. Le projet a été enrichi par des actions culturelles tout au long de la saison.



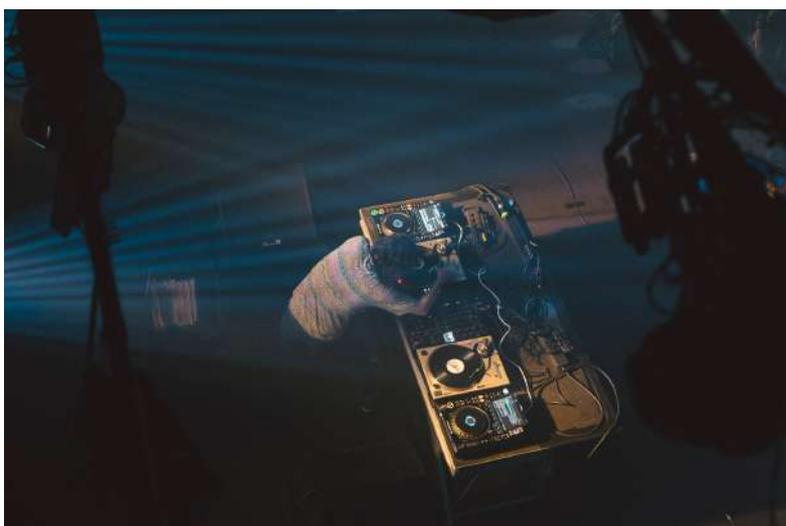
SCÈNE LOCALE

La mise en lumière des musiciennes et musiciens locaux a été confirmée en 2024 par des formules efficaces, qui invitent les curieux à revenir :

- 3 Afterworks ont présenté Contreband, Woofer, Kudeta, Apnée, Cha-o-ah,. Ces soirées sont généralement l'occasion d'inviter Radio Balise à installer son plateau pour quelques interviews des artistes en développement.



- 5 open-mic à Lorient, Quéven, et Hennebont et 2 scènes ouvertes à Lorient, ont permis d'offrir des espaces d'expression aux jeunes artistes amateurs issus des cultures « urbaines ».
- 3 plateaux rap à Hennebont, afin de promouvoir les artistes accompagnés au sein du dispositif Resident MCs.

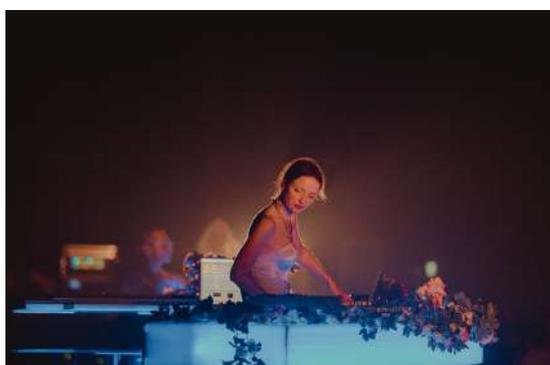
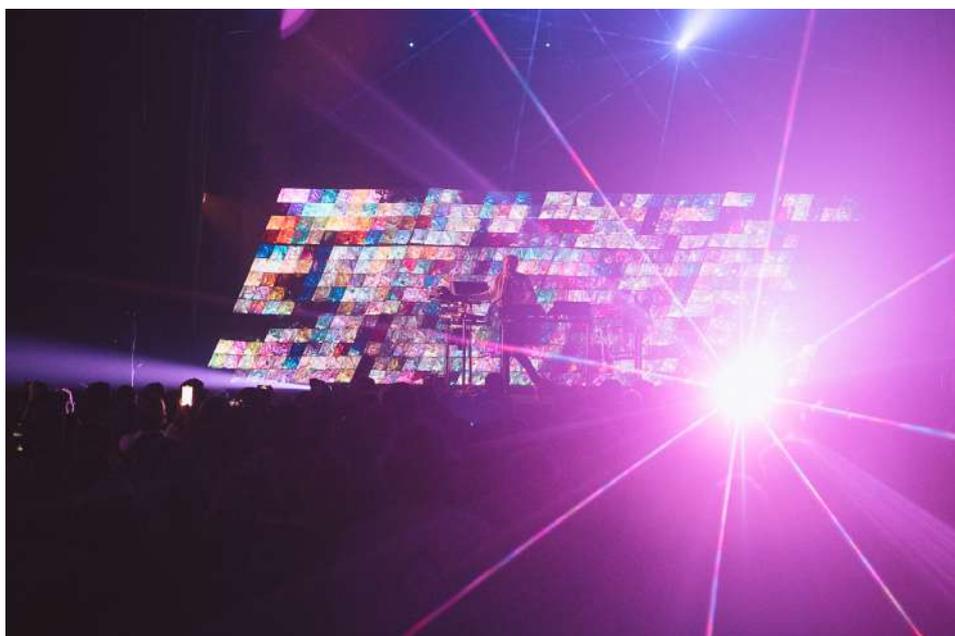




FESTIVAL LES INDISCIPLINÉES

L'année 2023 avait été tronquée (20 artistes déprogrammés, et toute la logistique qui en découlait, pour pallier les difficultés financières de 2022). En 2024, le festival a retrouvé sa splendeur, ses artistes, ses publics, ses partenariats sur le territoire.

Les lieux exploités en 2024, hors Hydrophone, ont été Quai 9 et sa grande jauge permettant d'inviter des artistes de renommée nationale, Les Arcs, Le Théâtre de Lorient, le Théâtre du Blavet, l'Echonova à St-Avé, et l'église Notre dame de Ste-Victoire pour cette extraordinaire interprétation de Philipp Glass par 8 sonneurs.



Au total, ce sont 4583 personnes qui ont participé à cette 19e édition composée de 32 artistes.



Hydrophone a enfin accueilli une exposition de Titouan Massé, retraçant des souvenirs de précédentes éditions des Indisciplinées.



2- LE SOUTIEN À LA CRÉATION ARTISTIQUE

Si les premières années d'exploitation d'Hydrophone ont subi des secousses sur l'activité diffusion, à l'inverse, l'accompagnement des pratiques artistiques a été peu impacté. L'offre est stabilisée, les bénéficiaires amateurs comme professionnels bénéficient d'espaces de travail et d'une offre d'accompagnement adaptée, avec un axe de travail prioritaire les pratiques autour de la tranche d'âge 15-25 ans et des cultures urbaines (rap, électro et assimilés)

Depuis 2022, MAPL propose 4 dispositifs d'accompagnement permettant d'encadrer une grande variété de besoins en accompagnement artistique.

Dispositif Ready

Ouvert à tous les musiciens adhérents, il est destiné aux musiciens amateurs qui souhaitent améliorer leur pratique de la répétition, gagner en autonomie, ou encore s'initier à la M.A.O (Musique Assistée par Ordinateur).

En 2024 : Jibé, Rémi Roquet, Kiliminog, Lune, Aden, Cha-o-Ah, Dinky funky, Louvovitch, Kalopsia, Mask a rade, Erual, Nuées sauvages, Cardinal nord, Romain Yvon, Scoliosis, Idspr, Chausette, Atypics, Apolaclypse et Rollier (20 projets).



Dispositif Player

C'est une offre pour les musiciens qui ont besoin à court terme d'un accompagnement spécifique, lié au développement de leur projet musical : un concert important, le tournage d'un clip, une tournée, un enregistrement en studio pro, etc.

En 2024, 3 projets en ont bénéficié : Cuir, Arpseze et Vonsahron.

Dispositif One

C'est un parcours d'accompagnement à la carte, de 6 mois à 1 an, pour des musiciens qui souhaitent développer leur projet : répétitions accompagnées, résidences, rencontres artistiques, enregistrements pédagogiques ...

En 2024 : Apnée et Kudeta, par ailleurs programmés lors des concerts Afterwork.

MC Résident

Véritable team construite autour de la pratique rap, ils bénéficient tout au long de l'année d'accompagnement artistique ainsi que de temps de mise en avant lors d'Open Mic et de plateaux rap hors-les-murs (soirées type « tremplin » pour rappeurs & beatmakers).

En 2024 : Tris, Dimi'o, Aloé, Whyro, Kid & Zever, Sorhani, Lerb, Red bird ket, Jack Niakson, Lug et Ennio (12 projets).

Les mises à disposition pour des groupes professionnels sont de 3 sortes en 2024 :

- la location des espaces pour les résidences professionnelles nationales. Seul un spectacle a été accueilli en résidence en 2024 (Soldat Louis)
- Les productions mutualisées : Jeanne Bonjour, Nuit noire et Championne (cf page 21)
- Les mises à disposition gratuites pour les artistes locaux en voie de professionnalisation.

En 2024, 4 projets professionnels ont bénéficié de 85 heures de mise à disposition gratuite : Cécile A, Jiggy bob, Dyptik climatik et Trainfantome.



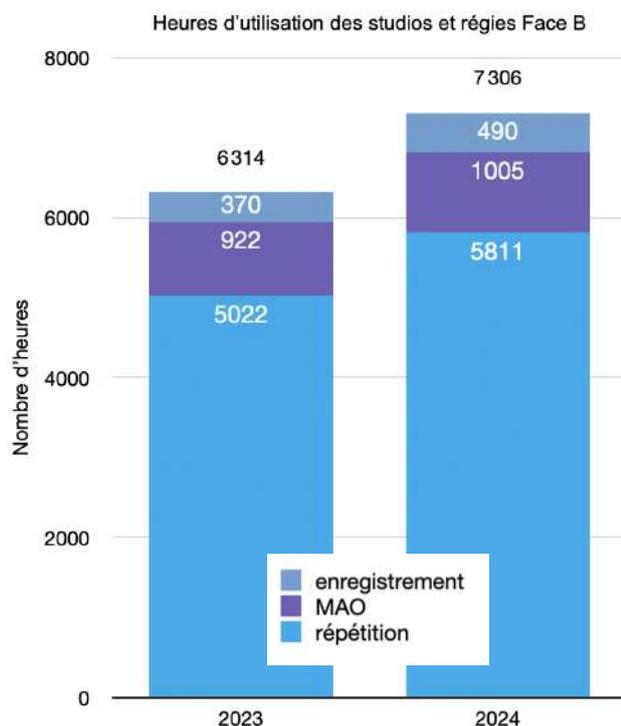
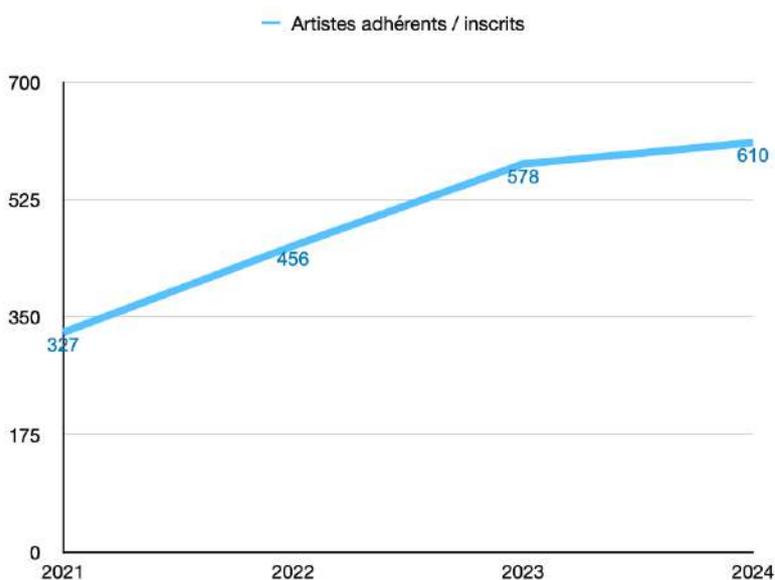
3- LA PRATIQUE ARTISTIQUE

La répétition, une activité en croissance constante qui confirme les besoins du territoire.

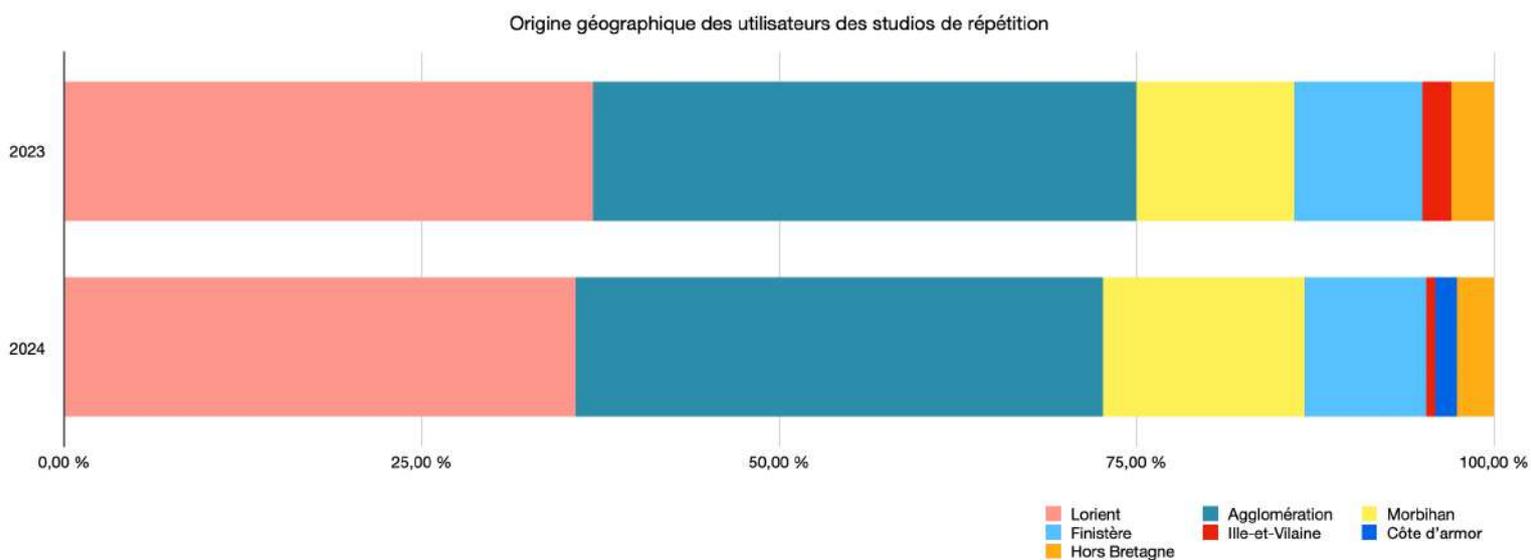
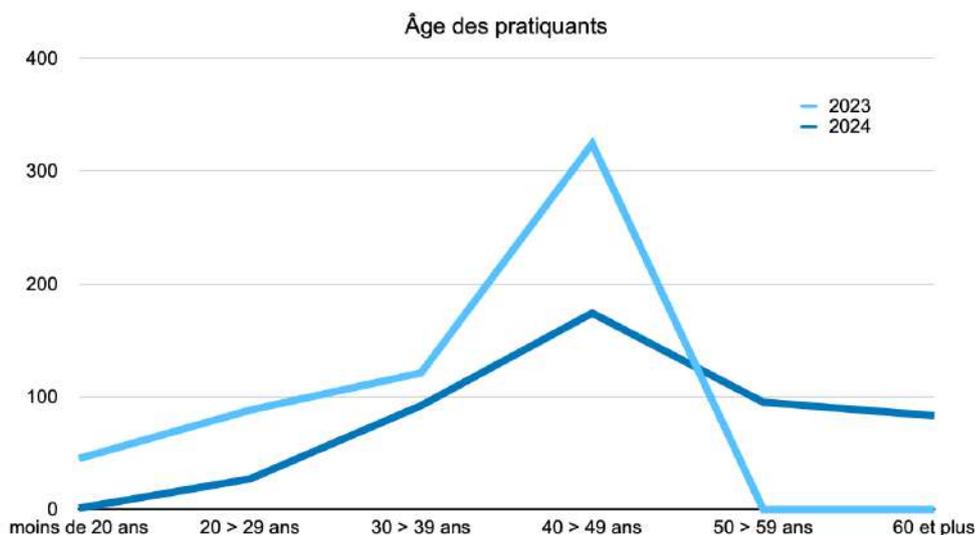
Au cœur du projet de MAPL depuis plusieurs décennies, les activités de répétition occupent depuis toujours une place essentielle. Depuis l'ouverture d'Hydrophone, des studios professionnels équipés permettent de travailler dans des conditions optimales. Une répétition type dans l'un des studios insonorisés, des sessions allant de quelques heures à plusieurs jours : les artistes peuvent y préparer un concert, finaliser une création, tester de nouveaux arrangements ou travailler la cohésion scénique de leur formation.

Ils bénéficient d'un accompagnement technique sur mesure : sonorisation, mise en place du matériel, conseils sonores selon les besoins. Ces répétitions ne sont pas seulement des moments de travail musical, elles constituent aussi des temps d'expérimentation, d'échange et d'affirmation des projets artistiques.

En 2024, ce sont 610 musicien·ne·s qui ont répété au moins une séance à Face B, pour plus de 7300 heures d'utilisation - ce qui équivaut à un taux d'occupation de 75,12%.

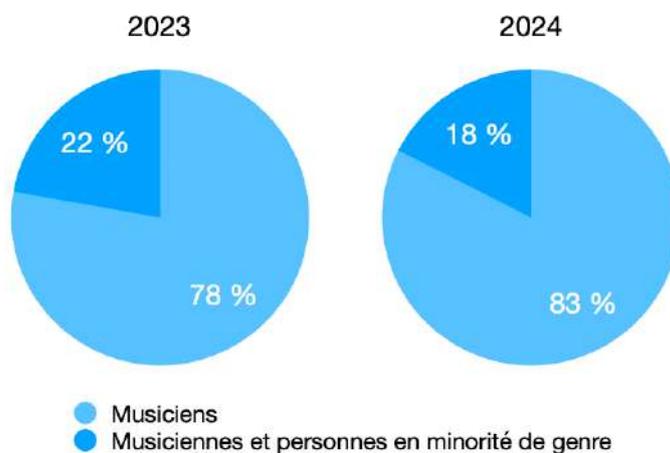


Mapl accueille une grande diversité d'usagers, tant par les âges, que les origines géographiques ou les styles musicaux pratiqués, allant du rap au métal en passant par la reprise de standard musicaux. Ces graphiques sont cohérents avec les données nationales.



Pour autant, on déplore une faible fréquentation des studios par les femmes et personnes en minorité de genre. Si la volonté en interne est claire quant au fait d’offrir un service répétition et d’accompagnement équitable à tous·tes, MAPL ne propose pas encore un temps, une expérimentation, pour encourager chacune et chacun à passer la porte des studios d’Hydrophone. L’équipe privilégie les musiciennes dans les choix des projets soutenus dans le cadre de l’accompagnement d’artistes professionnelles : lors des productions mutualisées, des projets de territoire, ainsi que dans les interventions artistiques pour les actions culturelles. Si depuis son ouverture, Hydrophone a mis l’accent sur l’accueil des mineurs et des pratiquants de musiques urbaines, en en faisant une force, alors cette expérience pourra ultérieurement être portée sur la place des femmes et personnes en minorités de genre pratiquant la musique au sein d’Hydrophone.

Genre des usagers des studios



Enregistrement et mixage au service de la production phonographique.

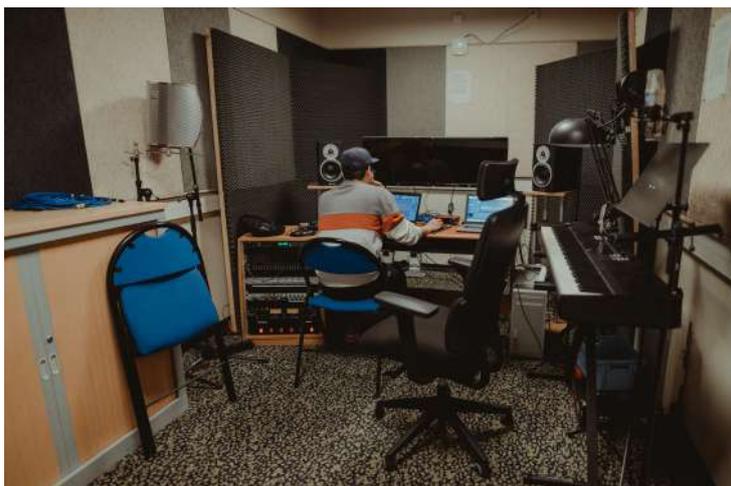
Hydrophone met à disposition des musicien·nes et producteurs un studio d'enregistrement et de mixage professionnel, accessible dans une logique de soutien à la création locale et d'accompagnement des pratiques musicales. Ce lieu technique permet aux artistes d'enregistrer leurs morceaux, de travailler leurs maquettes ou de finaliser un projet dans des conditions optimales, avec un encadrement adapté à leur niveau et à leurs besoins.



Ce studio est aussi pensé comme un espace d'apprentissage. Il favorise la transmission de compétences, la montée en autonomie des artistes, et l'expérimentation collective avec l'équipe accompagnement d'Hydrophone. L'objectif est d'allier exigence professionnelle et esprit collaboratif, afin de renforcer les dynamiques locales et l'appropriation des outils par les bénéficiaires. En 2024, 13 projets, équivalents à 490 heures d'occupation ont travaillé une étape d'enregistrement : Slab sound, Geler, Passeur de Monde, Cha-o-Ah, Benoît Laur, Spontus, Mehdi Parisot, 2 Miles, Kudeta, Bagad de Lannester, Cosmic Dawa, les Forbans de Lorient et le Cercle celtique Armor Argoat.

La M.A.O

Le développement des pratiques artistiques a pour objectif d'attirer de nouveaux publics et de favoriser la diversité des esthétiques accompagnées. Grâce à une offre adaptée à ses publics, l'équipe accompagnement accueille un public jeune, ayant une pratique musicale débutante et souhaitant faire évoluer celle-ci.



Le studio M.A.O (musique assistée par ordinateur) est notamment un moyen de capter un public sensible aux musiques hip-hop et électro car il permet d'approfondir sa pratique du rap et/ou du beatmaking. Il offre un espace de travail dédié à la création musicale (sound design, composition, arrangement) et propose également tous les outils nécessaires à l'enregistrement, l'édition, le mixage et le mastering.

Les styles musicaux représentés sont majoritairement le rap et les musiques électroniques ainsi que la chanson française. On y retrouve de façon plus marginale de la pop, du rock, du metal, du reggae et des musiques traditionnelles.

Ce studio a de plus été utilisé dans le cadre d'ateliers à destination de jeunes issus des QPV (quartiers prioritaires de la ville) mais aussi par des étudiants réalisant des bandes-son pour la radio, le théâtre et le cinéma.

Il a été occupé 1005 heures sur les 1659 heures d'ouverture, ce qui représente un taux de remplissage de 61%. Ceci inclut notamment 138 heures d'initiation à la M.A.O. réparties sur 46 séances au cours de l'année. Ces séances permettent aux plus novices d'appréhender l'outils de manière plus sereine et d'être très rapidement autonome dans leur pratique.

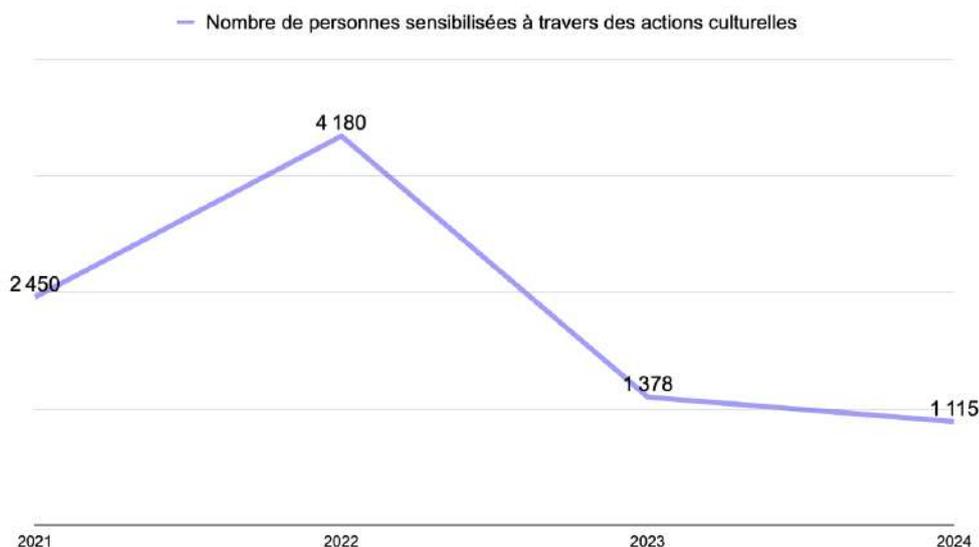
Au total, ce sont 104 adhérents qui ont utilisé ce studio en autonomie ou accompagnés, avec une répartition géographique équivalente. Leur profil est plus jeune que la moyenne des musiciens fréquentant les studios (64% des pratiquants ont moins de 30 ans).

4- LES ACTIONS CULTURELLES

L'arrivée d'une nouvelle chargée d'action culturelle en avril 2024 a permis de relancer pleinement la dynamique de l'action culturelle. Certaines actions avaient été stoppées en 2023, laissant en suspens les artistes à l'époque impliqués. Lorsque cela a été possible, l'équipe a ré-enclenché les projets en attente. Plusieurs projets en cours ont ainsi pu être menés à terme dans de bonnes conditions, tandis que de nouvelles actions ont été pensées et mises en œuvre en vue de l'année scolaire 2024/2025. Cette reprise marque une étape significative dans la structuration et l'enrichissement de l'offre d'action culturelle, toujours en lien étroit avec les acteurs du territoire et les dispositifs existants.

Le redémarrage de l'activité a aussi permis de reprendre contact avec les nombreux partenaires du territoire : le lycée Emile Zola Hennebont, le lycée pro privé Ker Anna, le CAP Maintenance des Matériels d'Espaces Verts, UBS Master 1 Culture et Patrimoine, l'EESAB, la Mission locale - l'Unité d'enseignement collège, le Centre mutualiste Kerpape, l'association Sauvegarde 56, le Théâtre de Lorient, Radio Balise et le Centre Pénitentiaire de Ploemeur.

Si on note actuellement une baisse des personnes sensibilisées, la reprise de ce pan d'activité a retrouvé une certaine vitalité, et a désormais pour objectif final d'élargir le public, de développer de nouveaux partenariats territoriaux et de retrouver des volumes de participation adaptés au projet de MAPL, tout en maintenant la qualité des projets.



En 2024, MAPL a (co-)porté 2 productions mutualisées, un projet en prison, un projet de création pluridisciplinaire pour des publics en situation de précarité et des visites pour réinviter les publics à venir découvrir Hydrophone.

« Championne » avec Kerpape

Production mutualisée 2023

Projet d'écriture musicale autour de l'intime, mené par Championne avec des patients du centre de rééducation de Kerpape et les collégiens. Une démarche sensible entre création artistique et récit de soi. L'artiste rennaise a aussi été programmée dans le cadre de la soirée « Label Charrues 2024 ».



"Clip en prison" avec Argalouve et Ambre Bodenes

DRAC Culture – Justice 2024

Le tournage en milieu carcéral d'un clip musical inspiré d'un morceau de la rappeuse rennaise Argalouve, accompagné par la vidéaste Ambre Bodenes. Un projet mêlant musique, image et expression personnelle en détention.

"Carnet de partage" avec Nuit Noire et les 5e du collège de Kerdurant à Riantec

Production mutualisée 2024/25

À partir des thématiques du spectacle (écologie, sobriété, résilience, rêve), deux classes de 5e ont mené des interviews, écrit des textes poétiques, mis en musique leurs créations, et réalisé des carnets de voyage illustrés. Une approche transversale mêlant écriture, musique et arts plastiques.

"Passage(s)" avec Nicolas Lespagnol-Rizzi et Ojûn

Jumelage : Hydrophone + Théâtre de Lorient + Radio Balises + Sauvegarde 56

Un projet artistique et humain de trois ans, entamé en 2023, mêlant musiques actuelles, théâtre et création radiophonique, en lien avec les publics en situation de précarité (LHSS, pension de famille, CHRS). Balades sonores, rencontres, témoignages et créations musicales nourrissent des cartes postales sonores et des compositions originales.

La semaine du Tourisme

Une visite thématique autour de la transformation d'un bâtiment historique en salle de concert. Présentation des missions d'une SMAC et de ses enjeux culturels et territoriaux.

Festival Les Indisciplinées

Une visite guidée de la salle de concert pendant le festival

+ un bord de scène avec les équipes ou les artistes

= une plongée dans les coulisses de la création musicale contemporaine.

Au total en 2024, ce sont 353 personnes qui ont pu participer à des ateliers de pratique, 516 qui ont assisté à des concerts pour des publics spécifiques / jeune public, et 246 personnes qui ont assisté à une visite.



5- Communication

En juin 2024, MAPL a fait appel à un prestataire extérieur pour coordonner la communication, en attendant un nouveau recrutement. L'agence Pogo Écho a été missionnée pour reprendre la gestion du marketing digital, du print (supports imprimés) et sa diffusion, de l'identité graphique et visuelle, des relations de presse et partenariats avec les médias. Cette mission est complétée par la présence sur la plupart des concerts d'un photographe, Guillaume Kerjean, dont ce rapport fait l'éloge.

La stratégie mise en place les précédentes années a été maintenue. La mission porte sur 2 axes : la communication de saison et celle spécifique au festival. Le manque d'un poste permanent s'est ressenti sur l'impasse faite principalement sur la communication non événementielle, dite institutionnelle.

En compensation, la prestation extérieure a su renforcer la visibilité des événements sur le numérique, pour mieux toucher nos publics. Parmi les évolutions notables, le lancement de 5 campagnes publicitaires en ligne (ads) a permis de gagner en efficacité, en particulier sur la promotion des événements et la conversion en ventes de billets de concert. Ces campagnes ciblées ont montré des résultats encourageants.

Des partenariats médias et des actions de relations presse ont également été développés, notamment autour du festival les Indisciplinées, permettant d'obtenir une couverture médiatique renforcée et de valoriser la programmation à plus grande échelle.

Plusieurs campagnes d'affichage et de diffusion de programmes ont été menées tout au long de l'année, participant à la promotion locale des événements. À cela s'est ajoutée la création de contenus visuels (photos et vidéos) réalisés en direct pendant Les Indisciplinées, contribuant à nourrir les canaux de communication et à enrichir l'expérience des publics en ligne.

Certains points restent à consolider pour 2025 : améliorer la régularité des publications sur les réseaux sociaux, afin de maintenir un lien continu avec notre communauté ; sanctuariser l'envoi de la newsletter pour devenir un véritable outil de fidélisation (le taux d'ouverture est passé de 33% en 2022 à 51,4% en 2024). Enfin, le site internet est exigent en maintenance et mise à jour, peu ergonomique, mais il reste un point d'information fiable qui méritera d'être repensé. Ce chantier permettra entre-autre, de mieux valoriser les activités non-événementielles de MAPL.

FACEBOOK 2024

41 publications saison
27 publications Indisciplinées

15 046 followers saison (+5,4%)
14002 followers Indisciplinées (+14,7%)

INSTAGRAM 2024

42 publications saison
26 publications Indisciplinées

6028 followers saison (+14%)
2050 followers Indisciplinées(+27,1%)

6- LA VIE ASSOCIATIVE

Un contexte de transition et de réorganisation pour MAPL

L'année 2024 a été marquée par une phase de transition importante pour l'association MAPL, gestionnaire d'Hydrophone à Lorient. À la suite des difficultés rencontrées en 2022 et 2023, la DGCA (Direction générale de la création artistique du ministère de la Culture) a commandé, en début d'année, une inspection pour réaliser un audit approfondi de l'activité. Ce travail d'analyse, a eu pour effet de repousser le calendrier initialement prévu pour le recrutement d'une nouvelle direction. L'appel à candidatures n'a pu être lancé qu'à la fin du mois de décembre 2024.

Dans l'intervalle, afin de garantir la continuité du fonctionnement de la structure et de soutenir les équipes salariées dans cette période sans direction opérationnelle, le bureau associatif a sollicité l'accompagnement de la FEDELIMA, réseau national dont MAPL est adhérent. Sur ses recommandations, l'entreprise Mazette spécialisée dans l'accompagnement de structures culturelles, a été mobilisée à partir d'octobre 2024. La mission consiste à accompagner les équipes, à coordonner les différentes étapes liées au recrutement, et à faciliter la structuration collective du travail. Elle court jusqu'au dernier trimestre 2025.

Le fonctionnement de la gouvernance a également évolué. À la suite de la démission du président fin 2023, une nouvelle présidente a été élue en décembre 2023 par les membres du conseil d'administration. Le bureau a été recomposé début 2024 autour de Kristell Arquetoux (présidence) et Carole Letoupin (vice-présidence), Clément Duraffourg (trésorier) et Alice Dauphin (vice-trésorière), Vincent Guillouard (secrétariat) et Claire Le Gulledec (vice-secrétaire). Depuis 2022, plusieurs départs de permanents ont entraîné des réorganisations successives des missions et tâches. Cela a progressivement généré un déséquilibre organisationnel interne. En suivant les recommandations de la Fédélima pour la gestion de cette période de transition, le bureau a pris la direction des ressources humaines à partir de septembre 2024. À la fin d'année 2024, les recrutements de postes permanents pour remplacer les départs subis entre 2022 et 2024 ont été mis en pause et compensés par l'intervention de prestataires externes et CDD sur les missions de gestion du bâtiment, comptabilité et communication. D'autres renforts devraient subvenir aux besoins en 2025.

En parallèle, l'engagement bénévole, socle essentiel du projet associatif, a été maintenue grâce à une trentaine de bénévoles impliqués tout au long de l'année aux côtés de l'équipe production des concerts, dont une douzaine de nouveaux bénévoles. En raison du contexte particulier, l'association a mis en pause l'accueil de nouvelles personnes au sein de l'équipe bénévole depuis la saison 2024-25, le processus d'intégration nécessitant un accompagnement que la situation ne permettait pas d'assurer pleinement. L'accueil de nouveaux bénévoles pour les concerts et les événements reprendra au cours de l'année 2025.



Dans ce contexte complexe mais constructif, l'association s'est engagée dans un processus de questionnement approfondi sur ses pratiques, son organisation et ses objectifs, afin de poser les bases d'une relance pérenne, cohérente et partagée du projet Hydrophone.

